

安徽省铜陵市妇女联合会 2026 年度项目支出绩效 目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (单位: 万元)
1	妇儿工委办工作经费	12.00
2	妇联开展业务工作经费	33.50
3	活动中心定补	15.00
4	困难妇女儿童救助专项经费	10.00
	总计	70.50

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		妇儿工委办工作经费		
主管部门及代码		[012]安徽省铜陵市妇女联合会	实施单位	安徽省铜陵市妇女联合会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		12.00
		其中:财政拨款		12.00
		上年结转		0.00
		其他资金		0.00
年度目标	坚持贯彻男女平等基本国策,落实男女平等和妇女全面发展的制度机制。坚持儿童优先发展战略,以推动儿童事业高质量发展为主旨,促进铜陵市妇女儿童发展与经济社会同步协调发展。妇女儿童获得感、幸福感、安全感明显增强。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	市领导六一慰问	≥1次
		质量指标	慰问完成率	≥100%
		时效指标	项目计划完成时间	12月之前
		成本指标	项目总成本	≤12万元
	效益指标	经济效益	对促进地方经济发展的影响	≥90%
		社会效益	对切实解决妇女儿童实际问题的影响	≥90%
		生态效益	增强妇女儿童获得感、幸福感、安全感	≥90%
		可持续影响	对促进妇女儿童事业持续健康发展的影响	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度	活动参与人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		妇联开展业务工作经费		
主管部门及代码		[012]安徽省铜陵市妇女联合会	实施单位	安徽省铜陵市妇女联合会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：		33.50
		其中：财政拨款		33.50
		上年结转		0.00
		其他资金		0.00
年度目标	增强群团工作的政治性、先进性和群众性的持续影响程度			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：纪念三八妇女节活动次数	≥2次
			指标2：常执委培训班	≥1次
		质量指标	培训出勤率	≥90%
		时效指标	计划完成时间	12月31日之前
		成本指标	预算控制率	≤10万元
	效益指标	经济效益	本指标不适用	本指标不适用
		社会效益	宣传各类优秀典型	≥2次
		生态效益	宣传绿色环保理念	≥90%
		可持续影响	对妇女群众有引领示范作用	≥90%
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		活动中心定补		
主管部门及代码		[012]安徽省铜陵市妇女联合会	实施单位	安徽省铜陵市妇女联合会本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：		15.00
		其中：财政拨款		15.00
		上年结转		0.00
		其他资金		0.00
年度目标	通过宣传培训，引进开办妇女儿童兴趣培训班，培训班次 ≥ 2 次，并开展各项主题教育活动，充分发挥妇女儿童活动阵地作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培训班次	≥ 4 次
		质量指标	培训出勤率	$\geq 90\%$
		时效指标	年度预算执行率	100%
		成本指标	预算控制率	$\leq 100\%$
	效益指标	经济效益	培训费收入	$\geq 1\%$
		社会效益	妇女儿童社会活动参加次数	≥ 2 次
		生态效益	本指标不适用	本指标不适用
		可持续影响	妇女儿童阵地发挥效用期限	> 1 年
	满意度指标	服务对象满意度	培训人员满意度	$\geq 90\%$

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		困难妇女儿童救助专项经费		
主管部门及代码	[012]安徽省铜陵市妇女联合会	实施单位	安徽省铜陵市妇女联合会本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		10.00	
	其中:财政拨款		10.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	对构建和谐社会有着重要意义,在全社会形成关爱他人,关爱社会,团结友爱,互帮互助的良好社会风尚。给广大贫困妇女儿童送去温暖,让她们切实感受到党和政府的关怀。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	慰问人数	≥50人
		质量指标	经费支出合规性	100%
		时效指标	慰问及时	12月底
		成本指标	项目总成本	≤10万元
	效益指标	经济效益	帮助妇女暂时度过难关	≥90%
		社会效益	为困难妇女儿童送去党和政府发的温暖	≥90%
		生态效益	本指标不适用	本指标不适用
		可持续影响	为贫困妇女儿童创造良好生活环境	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度	受益人员满意度	≥90%