

附件

2022 年度项目支出绩效自评表

铜陵市妇女联合会本级绩效自评项目清单：

序 号	项目名称	备 注
1	妇女儿童事业专项资金	
2	活动中心定补	
3	贫困妇女儿童困难救助专项经费	
4	两纲实施、妇儿工委、妇儿培训等经费	
5	婚姻家庭纠纷矛盾调解工作经费	
6	家庭教育工作经费	
7	妇女干部培训	
8	省妇女创业项目管理经费	
9	妇委会工作、三八、六一、巾帼建功、双学双比、春蕾助学等活动经费	

1、妇女儿童事业专项资金项目绩效目标自评表

项目名称	妇女儿童事业专项资金						
主管部门	012-安徽省铜陵市妇女联合会本级		实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级本级			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分值	执行率	得分
	年度资金总 额:	96	96	96	10	100.00%	10.00
	其中：本年财 政拨款	96	96	96	—		

		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	发挥项目资金绩效，完成项目建设内容，通过市级考评验收				发挥项目资金绩效，完成项目建设内容，通过市级考评验收			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标 1: 达标项目奖补数量	=8个	9	4	4	
			指标 2: 考核区县数	=4个	4	4	4	
			指标 3: 第三方评估服务	=1次	1	4	4	
			指标 4: 项目督查	=3批次	4	4	4	
			指标 5: 项目宣传资料	一万册	20000	3	3	
			指标 6: 项目评审会、培训会、现场会等	≥3次	3	3	3	
		质量指标	指标 1: 奖补支出合格性	严格执行《铜陵市妇女事业专项资金管理	已执行	3	3	

			办法 (试行)》				
		指标 2: 对现流程合 规性	严格 执行 《铜 陵市 妇女 事业 专项 资金 管理 办法 (试 行)》	已执行	3	3	
		指标 3: 评估报告验收 通过率	100%	100%	3	3	
		指标 4: 督查内容完成 率	100%	100%	2	2	
		指标 5: 宣传覆盖人数	≥ 3000 人	5000	2	2	
		指标 6: 培训到会率	≥ 95%	95%	2	2	
	时效 指标	指标 1: 达标项目奖补	及时	已完成	2	2	
		指标 2: 奖补区县	及时	已完成	2	2	
		指标 3: 第三方评估服 务	及时	已完成	2	2	
		指标 4: 各类会议、培 训等	按计 划执 行	已完成	2	2	
		指标 5: 督查时间	按计 划执 行	已完成	2	2	
	成本 指标	指标 1: 各项成本	与预 算一	与预 算一 致	3	3	

				致				
效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1: 扩大妇女就业面	有效提升	有效提升	10	10		
	社会效益指标	指标 1: 项目区内妇女收入水平提高、产业发展规模达到项目实施方案设计	效果明显	效果明显	5	5		
		指标 2: 项目区内带动妇女就业率、妇女儿童公共服务达到项目实施方案设计	90%	90%	5	5		
	生态效益指标	指标 1: 项目区内生态环境明显改善	90%	90%	5	5		
	可持续影响指标	指标 1: 宣传男女平等基本国策,发挥党和政府联系妇女群众的纽带作用	有效提升	有效提升	5	5		
满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1: 受益妇女儿童满意度	≥95%	95%	10	10		
总分						100	100.00	

2、活动中心定补项目绩效目标自评表

项目名称	活动中心定补		
主管部门	012-安徽省铜陵市妇女联合会本级	实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级本级

项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总 额:	15	15	15	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财 政拨款	15	15	15	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其 他资金	0	0	0	—			
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	作为公益性服务机构, 为全市妇女儿童做了很多的好事、实事。体现了党和政府对妇女儿童的关怀。			作为公益性服务机构, 为全市妇女儿童做了很多的好事、实事。体现了党和政府对妇女儿童的关怀。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标 (50分)	数量 指标	指标 1: 宣传、培训等	≥ 170 0人	1800	20	20	
		质量 指标	指标 1: 培训到会率	≥ 95%	95%	10	10	
		时效 指标	指标 1: 各类会议、培 训等	按 计 划 执 行 与 预 算	按 计 划 执 行	10	10	
成本 指标		指标 1: 各项成本	与 预 算 一 致	与 预 算 一 致	10	10		

				一致有效提升			
效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1: 扩大妇女就业面		有效提升	10	10	
	社会效益指标	指标 1: 带动妇女就业率、妇女儿童公共服务达到项目实施方案设计	90%	有效带动	5	5	
	生态效益指标	指标 1: 区内生态环境明显改善		有效改善	5	5	
	可持续影响指标	指标 1: 宣传男女平等基本国策, 发挥党和政府联系妇女群众的纽带作用		有效提升	10	10	
满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1: 受益妇女满意度	≥ 95%	95%	10	10	
总分					100	100.00	

3、贫困妇女儿童困难救助专项经费项目绩效目标自评表

项目名称	贫困妇女儿童困难救助专项经费						
主管部门	012-安徽省铜陵市妇女联合会本级			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级本级		
项目资金 (万元)		年初预	全年预	全年执行数	分值	执行率	得分

			算数	算数				
		年度资金总额:	10	10	8.863	10	88.63%	8.86
		其中: 本年财政拨款	10	10	8.863	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对构建和谐社会有着重要意义, 在全社会形成关爱他人, 关爱社会, 团结友爱, 互帮互助的良好社会风尚。给广大贫困妇女儿童送去温暖, 让她们切实感受到党和政府的关怀。				对构建和谐社会有着重要意义, 在全社会形成关爱他人, 关爱社会, 团结友爱, 互帮互助的良好社会风尚。给广大贫困妇女儿童送去温暖, 让她们切实感受到党和政府的关怀。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1: 慈善情暖万家爱心关注母亲等贫困妇女儿童救助	=1次	1次	20	20	
		质量指标	指标 1: 慰问完成率	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标 1: 救助款发放到位	及时	及时	10	10	
		成本指标	指标 1: 各项成本	与预算一致	与预算一致	10	10	
效益指标	经济效益指标	指标 1: 保障贫困母亲基本生存权, 增强生活信心, 使贫困妇儿共享社会经济发展成果	有效提升	有效提升	10	10		

(30分)	社会效益指标	指标 1: 改善妇女儿童生存环境, 促进妇女儿童事业发展	有效提升	有效提升	10	10	
	生态效益指标	指标 1: 区内生态环境明显改善	有效改善	有效改善	5	5	
	可持续影响指标	指标 1: 宣传男女平等基本国策, 发挥党和政府联系妇女群众的纽带作用	有效提升	有效提升	5	5	
满意度指标(10分)	满意度指标	指标 1: 受益妇女儿童满意度	≥ 95%	95%	10	10	
总分					100	98.86	

4、两纲实施、妇儿工委、妇儿培训等经费项目绩效目标自评表

项目名称	两纲实施、妇儿工委、妇儿培训等经费						
主管部门	012-安徽省铜陵市妇女联合会本级			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级本级		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	18	18	18	10	100.00%	10.00

		其中：本年财政拨款	18	18	18	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	两纲规划提高我市妇女儿童的幸福感和成就感。实施妇儿发展纲要，宣传男女平等基本国策。				两纲规划提高我市妇女儿童的幸福感和成就感。实施妇儿发展纲要，宣传男女平等基本国策。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标 1：新两纲宣传、调研督查、培训会	=1次	3次	20	20	
		质量指标	指标 1：培训到会率	≥95%	100%	10	10	
		时效指标	指标 1：各类会议、培训等	按计划执行	已执行	10	10	
		成本指标	指标 1：各项成本	与预算一致	一致	10	10	
	效益指标(30)	经济效益指标	指标 1：扩大妇女就业面	有效提升	提升	5	5	
社会效益		指标 1：改善妇女儿童生存环境，促进妇女儿童	有效提升	提升	5	5		

分)	指标	童事业发展	提升				
	生态效益指标	指标 1: 区内生态环境明显改善	90%	90%	5	5	
	可持续影响指标	指标 1: 宣传男女平等基本国策, 发挥党和政府联系妇女群众的纽带作用	有效提升	提升	15	15	
满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1: 受益妇女儿童满意度	≥ 95%	95%	10	10	
总分					100	100.00	

5、婚姻家庭纠纷矛盾调解工作经费项目绩效目标自评表

项目名称	婚姻家庭纠纷矛盾调解工作经费						
主管部门	012-安徽省铜陵市妇女联合会本级			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	10	10	10	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	10	10	10	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		

		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、打造和谐幸福家庭关系，降低全市的离婚率。提高夫妻双方对婚姻期待、沟通技巧、冲突处理、夫妻角色等方面的了解，指导夫妻双方共同打造和谐幸福家庭关系，有效预防家庭暴力，婚外情等行为。2、营造男女平等社会氛围，维护社会和谐稳定。采用情感疏导、个案辅导和家庭治疗等方法，对当事人的婚姻家庭困惑进行有效辅导，改善家庭成员互动和交流方式，恢复家庭功能。				1、打造和谐幸福家庭关系，降低全市的离婚率。提高夫妻双方对婚姻期待、沟通技巧、冲突处理、夫妻角色等方面的了解，指导夫妻双方共同打造和谐幸福家庭关系，有效预防家庭暴力，婚外情等行为。2、营造男女平等社会氛围，维护社会和谐稳定。采用情感疏导、个案辅导和家庭治疗等方法，对当事人的婚姻家庭困惑进行有效辅导，改善家庭成员互动和交流方式，恢复家庭功能。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标 1: 婚姻家庭纠纷案件调解	≥ 50 件	243	10	10	
			指标 2: 普法宣传活动	≥ 6 次	6	10	10	
			指标 3: 普法培训	≥ 1 次	2	5	5	
			指标 4: 普法宣传资料	一 万 册	1.5 万	10	10	
	质量指标	指标 1: 案件调解成功率	≥ 95%	95%	5	5		
	时效指标	指标 1: 诉调案件完成	及时	及时	5	5		
成本指标	指标 1: 各项成本	与 预 算 一 致	与 预 算 一 致	5	5			

效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1: 促进妇女儿童事业发展	有效提升	有效提升	10	10	
	社会效益指标	指标 1: 改善妇女儿童生存环境	有效提升	有效提升	10	10	
	生态效益指标	指标 1: 区内生态环境明显改善	有效改善	有效改善	5	5	
	可持续影响指标	指标 1: 维护妇女权益, 维护社会稳定	有效提升	有效提升	5	5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1: 接受诉调群众满意度	≥ 90%	90%	10	10
总分					100	100.00	

6、家庭教育工作经费项目绩效目标自评表

项目名称	家庭教育工作经费						
主管部门	012-安徽省铜陵市妇女联合会本级			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级本级		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分

		年度资金总额:	2	2	2	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	2	2	2	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	建立完善家庭教育专家库, 打造“铜言童语”家教课堂, 开展家庭教育工作。				建立完善家庭教育专家库, 打造“铜言童语”家教课堂, 开展家庭教育工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标1: 家庭教育培训、家庭教育调研	≥2次	2次	20	20	
		质量指标	指标1: 培训到会率	≥95%	100%	10	10	
		时效指标	指标1: 培训、调研等	按计划执行	已执行	10	10	
		成本指标	1: 培训、调研	与预算一致	一致	10	10	
效益指标	经济效益指标	指标1: 家庭教育	有效提升	达到预期	10	10		

(30分)	社会效益指标	指标 1: 改善妇女儿童生存环境, 促进妇女儿童事业发展	有效提升	达到预期	7	7	
	生态效益指标	指标 1: 区内生态环境明显改善	90%	90%	7	7	
	可持续影响指标	指标 1: 促进妇女儿童事业发展	有效提升	有效提升	6	6	
满意度指标(10分)	满意度指标	指标 1: 受受益妇女儿童满意度	≥ 95%	95%	10	10	
总分					100	100.00	

7、妇女干部培训项目绩效目标自评表

项目名称	妇女干部培训						
主管部门	012-安徽省铜陵市妇女联合会本级			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级本级		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	2	2	2	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	2	2	2	—		

		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提升女干部服务群众、拒腐防变的能力，引领妇女创业创新创优，为全市经济社会平稳健康发展贡献半边天力量。				提升女干部服务群众、拒腐防变的能力，引领妇女创业创新创优，为全市经济社会平稳健康发展贡献半边天力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1: 培训	≥1次	1次	20	20	
		质量指标	指标 1: 培训到会率	≥95%	100%	10	10	
		时效指标	指标 1: 妇女干部培训	按计划执行	已执行	10	10	
		成本指标	指标 1: 各项成本	与预算一致	一致	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1: 提升女干部服务群众、拒腐防变的能力，引领妇女创业创新创优	有效提升	提升	5	5	
社会效益指标		指标 1: 妇女收入水平提高	效果明显	明细	10	10		

	生态效益指标	指标 1: 区内生态环境明显改善	90%	90%	5	5	
	可持续影响指标	指标 1: 宣传男女平等基本国策, 发挥党和政府联系妇女群众的纽带作用	有效提升	提升	10	10	
满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1: 受益妇女满意度	≥ 95%	95%	10	10	
总分					100	100.00	

8、省妇女创业项目管理经费项目绩效目标自评表

项目名称	省妇女创业项目管理经费						
主管部门	012-安徽省铜陵市妇女联合会本级			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	5	5	5	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	5	5	5	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目的实施，妇女收入水平有明显提升，项目点发展规模扩大。				通过项目的实施，妇女收入水平有明显提升，项目点发展规模扩大。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标 1: 项目督查	=4次	4	10	10	
			指标 2: 项目培训	=1次	1	10	10	
		质量指标	指标 1: 督查内容完成率	100%	100%	10	10	
	产出指标(50分)	时效指标	指标 1: 项督查时间	按计划执行	已完成	10	10	
			指标 2: 类会议、培训等	按计划执行	已完成	5	5	
	成本指标	指标 1: 各项成本	与预算一致	与预算一致	5	5		
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 指标 1: 扩大妇女就业面	有效提升	有效提升	10	10	

(30分)	社会效益指标	指标1: 项目区内妇女收入水平提高、产业发展规模达到项目实施方案设计	效果明显	效果明显	10	10	
	生态效益指标	指标1: 项目区内生态环境明显改善	90%	90%	5	5	
	可持续影响指标	指标1: 宣传男女平等基本国策, 发挥党和政府联系妇女群众的纽带作用	有效提升	有效提升	5	5	
满意度指标(10分)	满意度指标	指标1: 受益妇女儿童满意度	≥95%	95%	10	10	
总分					100	100.00	

9、妇委会工作、三八、六一、巾帼建功、双学双比、春蕾助学等活动经费项目绩效目标自评表

项目名称	妇委会工作、三八、六一、巾帼建功、双学双比、春蕾助学等活动经费						
主管部门	012-安徽省铜陵市妇女联合会本级			实施单位	012001-安徽省铜陵市妇女联合会本级本级		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	18.72	18.72	18.72	10	100.00%	10.00

		其中：本年财政拨款	18.72	18.72	18.72	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成上级妇联组织部署的工作，履行引领服务联系职能，推动妇女工作和本单位业务工作的开展，促进妇女人才成长，全面提高妇女素质。切实做好桥梁和纽带作用。				完成上级妇联组织部署的工作，履行引领服务联系职能，推动妇女工作和本单位业务工作的开展，促进妇女人才成长，全面提高妇女素质。切实做好桥梁和纽带作用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标1：三八、六一系列活动；纪念大会、女性专场招聘会、维权活动、巾帼文明岗、巾帼建国标兵、“巾帼林”义务植树、专场文艺演出、书画展、女委会日常工作经费、市领导慰问等	=10次	8	10	10	
		质量指标	指标1：慰问完成率	100%	100%	20	20	
		时效指标	指标1：三八、六一、招聘会等活动按时完成	及时	及时	10	10	
		成本指标	指标1：三八、六一系列活动	与预算一致	一致	10	10	
效益	经济效益	指标1：扩大妇女就业面	有效	提升	5	5		

指标 (30分)	指标		提升				
	社会效益指标	指标 1: 改善妇女儿童生存环境, 促进妇女儿童事业发展	有效提升	提升	10	10	
	生态效益指标	指标 1: 区域内生态环境明显改善	90%	90%	5	5	
	可持续影响指标	指标 1: 宣传男女平等基本国策, 发挥党和政府联系妇女群众的纽带作用	有效提升	提升	10	10	
满意度指标 (10分)	满意度指标	指标 1: 受益妇女儿童满意度	≥ 95%	95%	10	10	
总分					100	100.00	